

檔 號：

保存年限：

臺北市青少年發展處 函

地址：100025臺北市中正區仁愛路1段17號
承辦人：蔡心瑜
電話：02-23514078轉1721
傳真：02-23512504
電子信箱：mj-12810@mail.taipei.gov.tw

受文者：高雄醫學大學

發文日期：中華民國111年5月30日

發文字號：北市青推字第11130017971號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：111年度「創意『銷』年培訓營」活動簡章1份
(111053000018_21033439_11130017971_1_ATTACHMENT1.pdf)

主旨：本處111年「創意『銷』年培訓營」活動，請貴校惠予協助公告周知，並鼓勵學生踴躍報名參加，請查照。

說明：

- 一、為利身為數位原住民(Digital native)一代的青少年，了解如何積極接觸並善用網路推播理念，行銷自己與宣傳活動，期以旨揭活動帶領青少年覺察生活中的行銷手法，認識行銷要素與產業方向；並藉由「專案式學習(Project-Based Learnig)」，實際活用行銷知能並嘗試規劃提案，達到學習遷移與多元智能整合之效。
- 二、培訓營內容如下：
 - (一)活動時間：111年8月26日(星期五)至28日(星期日)9時至16時30分，計3天。
 - (二)招生對象：高中職、大專院校在學生(含自學生)。
 - (三)招生名額：正取24名、備取10名。
 - (四)課程費用：新臺幣1,000元(不含餐)。
 - (五)報名方式：111年5月30日(星期一)10時至7月10日(星期日)23時59分，一律採網路報名：<https://www.class.tcyd.gov.taipei/>。
- 三、檢附活動簡章1份。

正本：臺北市政府教育局所屬公立高級中學及高級職業學校(含附設國立高

收文文號：1110005615

中)、臺北市私立高級中學及高級職業學校、臺北市公私立實驗教育機構、臺北市公私立實驗教育團體、公私立大專院校(臺灣觀光學院(已停用)、國立交通大學(已停用)、國立陽明大學(已停用)除外)

副本： 2022/05/30 12:17:24

裝

訂

線

臺北市青少年發展處 111 年度「創意『銷』年培訓營」

活動簡章

壹、活動目的：

為利身為數位原住民(Digital native)的青少年，積極接觸並善用網路推播理念以及行銷自己、自行舉辦的活動，邀請專業講師結合業界實務帶領青少年認識行銷基礎、社群行銷及結合創意、流行趨勢提出行銷策略；同時訓練青少年之系統思考、溝通互動等技能，達到運用多元能力之效。

貳、主辦單位：臺北市青少年發展處

參、活動地點：臺北市青少年發展處 6 樓研討室

* 配合中央疫情指揮中心、本府之新冠肺炎防疫政策，若規定實體活動暫緩辦理，將改採線上課程(須自備電腦、麥克風、耳機且全程視訊參與)。

肆、活動時間：111 年 8 月 26 日(五)~8 月 28 日(日) 09：00 至 16：30，計 3 天

伍、參加對象：高中職及大專生(含自學生)(15~24 歲青少年)

* 欲報名者請先填寫 100 字參加動機及回覆活動相關問題，以利主辦單位初步了解與分組。

陸、招收名額：16~24 人，備取 10 名(不足 16 人不開辦)

柒、授課講師：三分鐘 Lynn 老師、彥伶老師

捌、活動內容：

時間	8/26(五)	8/27(六)	8/28(日)
主題	行銷入門	產出實作	成果發表
08：30- 09：00	~學員報到~		
09：00- 12：00	1. 破冰、分組 2. 認識行銷原理 (1)行銷定義 (2)行銷分析方法 (3)常見行銷模式	1. 行銷提案 (1)行銷企劃書必備元素 (2)提案簡報技巧、內容	成果發表
12：00- 13：30	~午餐(自理)與休息~		

13:30-16:30	3. 何謂社群行銷 (1)自媒體時代 (2)社群行銷的特點 (3)如何和觀者互動 (4)範例分析	2. 企劃討論+實作	成果回饋
-------------	--------------------------------------------------------------	------------	------

* 成發以「產品」為主題，請各組提出行銷企劃案，訓練學員們有基礎的行銷能力，並得以遷移、運用在各式活動之中。

玖、報名方式及費用：

一、報名方式：111年5月30日(一)10:00起開放至7月10日(日)23:59止，一律採網路報名(先完成會員註冊始可報名)，依序報名額滿為止，網址：<https://www.class.tcyd.gov.taipei/>。

二、活動費用：每人新臺幣 1,000 元整(含鐘點費、教材費)。

壹拾、注意事項：

一、因應新冠肺炎防疫工作，進入本館請配戴口罩、量測體溫，如有發燒情事(耳溫 38 度(含)以上)，將婉拒入館並請盡速就醫。課程環境皆使用酒精定時消毒，請學員保持適當社交距離、勤洗手及務必全程配戴口罩。

二、報名後須於 7 日內選擇繳費方式(信用卡、超商繳費)完成繳費，逾期未完成繳費者則取消報名資格，由備取依序遞補，不另行通知。

三、符合下列三項結訓標準者將頒發結訓證書：

(一)出席時數須達總培訓時數之 80%。

(二)須出席「成果發表」課程。

(三)培訓課程結束後，於規定期間內繳交心得。

四、申請退費期限及方式：

(一)如未達開班人數辦理全額退費。

(二)報名期間內繳費後取消報名，需扣除必要手續費後退還費用。

(三)報名截止後若無法參加且開課 7 日前申請退費，退還費用之 70%。

(四)報名截止後若無法參加且開課 7 日內申請退費，不退費。

五、活動當日僅限報名學員本人參加，請攜帶文具用品、水壺。

六、若因招生不足導致無法開班，將以簡訊通知。開班後如遇不可抗力之天災，將遵循臺北市政府之放假公告，當日活動將予以取消並退費。

七、本活動將進行影音及文字紀錄等，作為本處日後活動行銷、推廣之用，報名參加之學員即視同同意本活動之影音、文字相關紀錄。

八、本簡章若有未盡事宜，本處保留隨時修改之權利。

九、洽詢電話：(02)23514078 分機 1721。

講師及助教簡經歷

■ Lynn 三分鐘 | 行銷在學中 創辦人

【現職】奧美廣告

【經歷】Skyline 行銷實習生/編採顧問

三分鐘 | 行銷在學中 自媒體

遠見外包社群編輯

高雄好課 《從0到1，每個創作者都該打好的 Instagram 經營基本功》

Skyline 《半日工作坊 | 人人都是創作者，IG 初心者的必學經營術》

《從文科到社群行銷，如何運用背景優勢找到理想工作》

自由者聯盟《IG 鐵粉經營術》

中興大學《從文科到行銷，奧美職涯之路分享》

成功大學畢聯會《名人講堂：台文系畢業如何誤打誤撞成為奧美廣告 AE》

■ 林彥伶

【現職】故事 StoryStudio 社群編輯

【經歷】現任故事 StoryStudio的IG主編，在沒有任何經驗下，於經手的一年內，讓故事IG粉絲人數成長70k以上，也讓故事IG達成100k的大關，成為故事StoryStudio最有知名度的社群平台之一。

現任台灣人的口袋博物館(國立臺灣歷史博物館)的IG主編。

曾任故宮南院、台北村落之聲(台北市都更處)的IG主編。

中國文化大學高等教育深耕計畫 社群行銷媒體 講座

新竹縣竹東鎮竹東國民中學《逐步東行》營隊 社群行銷 講座

國立陽明交通大學服務學習中心 社群媒體經營實務 講座

東海大學學務處領培中心 社群經營與團隊協作 講座

一日職人未來大神 社群編輯職場體驗 講座

110年度全國原住民族文化館分區輔導網路運用計畫 南區工作坊 IG經營實作 講座

高雄醫學大學 公文簽辦單

裝

主旨	本處111年「創意『銷』年培訓營」活動，請貴校惠予協助公告周知，並鼓勵學生踴躍報名參加，請查照。					
來文	機關	臺北市青少年發展處		收文	日期	111/05/30
	日期	111/05/30			字號	1110005615
	字號	北市青推字第11130017971號				
	速別	普通件				
意見及簽章						
承辦單位	<p>擬：</p> <p>一、臺北市青少年發展處舉辦111年「創意『銷』年培訓營」活動，請惠予協助公告周知。</p> <p>二、轉貼學務處首頁校外訊息處周知。</p> <p>三、陳閱後存查。</p> <p>承辦人：組長：</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="border: 1px solid red; padding: 2px;"> 課外活動組 計畫人員 陳玫伶 </div> <div style="text-align: right;">0601 0832</div> <div style="border: 1px solid red; padding: 2px;"> 學生事務處 課外活動組 組長 陳昭彥 </div> <div style="text-align: right;">0602 0942</div> </div>					
會辦單位						
決行	<p>學務長：</p> <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center; margin: 10px 0;"> <div style="border: 1px solid red; padding: 2px; text-align: center;"> 學生事務處 官汪霽 學務長(印) </div> <div style="margin-left: 10px;">0602 0947</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid red; padding: 2px; text-align: center;"> 分層負責授權 學務處專用章 </div> <div style="margin-left: 10px;">0602 0947</div> </div>					

訂

線